

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

für das "Cadillac New York Experience" Gewinnspiel

Zum Zweck der Kommunikation, der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspieles werden personenbezogene Daten der Teilnehmer seitens Cadillac Europe GmbH, den mit Cadillac Europe GmbH verbundenen Unternehmen, den von Cadillac Europe GmbH in diesem Zusammenhang beauftragten Dienstleistern sowie gegebenenfalls beteiligten Kooperationspartnern erhoben, gespeichert, übermittelt, verarbeitet bzw. genutzt. Nach Abschluss der Gewinnermittlung und –vergabe werden die Daten gelöscht, soweit nicht einer weiteren Speicherung vorab schriftlich zugestimmt wurde.

1. Cadillac Europe GmbH, Stelzenstrasse 4, 8152 Glattpark, Schweiz, nachfolgend als „Cadillac Europe“ bezeichnet, ist Veranstalter des Gewinnspiels „New York Cadillac Experience 2017“. Mit Teilnahme an diesem Gewinnspiel werden die nachfolgenden Bedingungen ausdrücklich anerkannt. Cadillac Europe behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel in Teilen oder insgesamt zu modifizieren, zu unterbrechen bzw. zu beenden.

2. Teilnahmeberechtigt sind einmalig alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind, ihren ständigen gemeldeten Wohnsitz in der Europäischen Union oder in der Schweiz haben und Inhaber einer gültigen Fahrerlaubnis sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Cadillac Europe und der Cadillac Europe Vertriebs- und Serviceorganisation sowie Mitarbeiter von an der Ausrichtung des Gewinnspiels beteiligten Lieferanten, deren Konzerngesellschaften, und alle Angehörigen.

3. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist gratis und unabhängig vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung. Cadillac Europe ist zu jedem Zeitpunkt berechtigt, Teilnehmer aus wichtigem Grund von dem Gewinnspiel auszuschließen. Ein wichtiger Grund ist insbesondere aber nicht ausschließlich im Fall eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen, bei versuchter Manipulation des Gewinnspiels, versuchter Störung oder Beeinflussung des ordnungsgemäßen Spielablaufs sowie Bedrohung oder Belästigung von Cadillac Europe Mitarbeitern oder anderer Teilnehmer gegeben.

4. Teilnahmeschluss ist der 19. März 2017 20:00 Uhr MEZ. Um teilzunehmen, muss der Teilnehmer seine Email-Adresse und Namen auf der Gewinnspiel-App oder Online (www.cadillaceurope.com) hinterlassen und die Teilnahmebedingungen bestätigen. Nach Ablauf des Teilnahmeschlusses werden die Gewinner zentral aus allen Teilnehmern ausgelost und benachrichtigt. Die Gewinner werden per Email benachrichtigt. Falls die Gewinner eine Telefonnummer hinterlegt haben, werden dieser zusätzlich per Telefon über ihren Gewinn informiert. Ab Eingang der Gewinnbenachrichtigung (Email) müssen die Gewinner sich innerhalb von 7 Werktagen bei Cadillac Europe bzw. der angegebenen Telefonnummer in der Gewinnbenachrichtigung melden. Wird diese Frist nicht eingehalten, werden neue Gewinner gezogen. Der Gewinn beinhaltet die An- und Abreise für 2 Personen

aus einem europäischen Land nach New York und zurück (Flug) im Juli 2017. Insgesamt verbringt der Gewinner mit seiner Begleitung 3 Tage in einem Doppelzimmer in New York. Die Transfers vom Flughafen zum Hotel sowie zu allen Veranstaltungen sind in der Reise inbegriffen. Der Gewinner erhält außerdem zwei Eintrittstickets für die New York Fashion Week Men im Cadillac House und für das Guggenheim Museum. Die Termine stehen bereits fest und können nicht verändert werden.

Cadillac hat keinen Einfluss auf Einreisebestimmungen der USA oder Einreisemöglichkeiten in die USA. Der Gewinner ist für die Einreisemöglichkeit in die USA selbst verantwortlich. Sollte eine Einreise, aus welchem Grund auch immer, abgelehnt werden, entfällt der Teil des Gewinns, der dadurch nicht angetreten werden kann, ersatzlos. Eine Barauszahlung oder Haftung von Cadillac ist jedenfalls ausgeschlossen.

5. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar. Cadillac Europe behält sich das Recht vor, die Gewinne durch gleichwertige andere Gewinne zu ersetzen. Die Gewinner müssen aus einem europäischen Land anreisen.

6. Der Teilnehmer räumt Cadillac Europe ein nicht ausschließliches, kostenloses, unwiderrufliches, zeitlich, räumlich und sachlich unbegrenztes Nutzungsrecht an sämtlichen Urheberrechten, Persönlichkeits-, Veröffentlichungs- oder jeglichen anderen Besitzrechten für die im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel angefertigten Bild- und Filmmaterialien ein und erhebt keine Ansprüche gegen Cadillac Europe im Hinblick auf ebendiese.

7. Soweit gesetzlich zulässig, ist die Haftung der Cadillac Europe und ihren Erfüllungsgehilfen grundsätzlich ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachten Schäden oder bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit des Teilnehmers. Cadillac Europe haftet insoweit weder für unmittelbare noch mittelbare Schäden wie entgangenen Gewinn, entgangenes Geschäft, anfallende Kosten und Auslagen – unabhängig davon, ob solche Schäden bereits bei der Anmeldung zu diesem Gewinnspiel absehbar waren oder nicht.

8. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Für alle im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel auftretenden Rechtsfragen gilt ausschließlich Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Zürich.

9. Zum Zweck der Kommunikation, der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspieles werden personenbezogene Daten der Teilnehmer seitens Cadillac Europe, den mit Cadillac Europe verbundenen Unternehmen, den von Cadillac Europe in diesem Zusammenhang beauftragten Dienstleistern sowie gegebenenfalls beteiligten Kooperationspartnern erhoben, gespeichert, übermittelt, verarbeitet bzw. genutzt. Nach Abschluss der Gewinnermittlung und -vergabe werden die Daten gelöscht, soweit nicht aus rechtlichen Gründen eine weitere Speicherung erforderlich ist.